

PROFIL DU POSTE

Directeur principal, Politiques

Lieu de travail : Toronto ou Ottawa (hybride)

Type de poste : Permanent, à temps plein

Supérieur direct : Vice-président, Accès aux marchés et politiques

Service : Accès aux marchés et politiques

Mise à jour : Novembre 2025

Profil du poste

Médicaments novateurs Canada (MNC) est à la recherche d'un responsable de l'élaboration des politiques expérimenté et stratégique pour occuper le poste de **directeur principal, Politiques**. Le titulaire de ce poste sera chargé d'élaborer et de mettre en œuvre des politiques d'accès au marché qui valorisent l'innovation, renforcent l'accès des patients et soutiennent l'investissement dans le secteur des sciences de la vie au Canada.

Sous la responsabilité du vice-président, Accès aux marchés et politiques, le directeur principal est un expert chevronné des politiques pharmaceutiques ayant fait ses preuves dans la conception de programmes politiques ambitieux, la conduite de travaux analytiques complexes et la gestion d'initiatives politiques à volets multiples.

En étroite collaboration avec ses collègues de MNC, cette personne élabore des politiques et des approches d'accès au marché fondées sur des données probantes, qui reflètent une perspective axée sur le patient et s'intègrent au programme global de MNC en matière de politiques, de recherche et de commerce.

Collaborateur de confiance, le directeur principal s'entretient avec les membres, les parties prenantes des systèmes de santé, les chercheurs et les pairs à l'étranger pour faire avancer les solutions aux défis liés à l'accès, notamment le temps d'accès, la valeur des médicaments, le rendement, l'analyse des coûts-avantages et les répercussions générales de la politique publique. Il travaille également directement avec les partenaires chargés de la tarification et du remboursement afin d'améliorer les procédures et d'accélérer l'accès des patients canadiens.

Pour réussir à ce poste, il faut être un penseur stratégique déterminé qui comprend les différents points de vue des parties prenantes, crée un consensus et fait avancer les objectifs stratégiques de MNC avec crédibilité et influence.

RESPONSABILITÉS ET TÂCHES

Recherche et analyse

- Suivre et communiquer l'évolution des politiques et de l'accès au marché afin de cerner les défis, les possibilités et les implications pour le secteur des sciences de la vie.
- Effectuer des recherches et des analyses externes sur les tendances du marché, la veille concurrentielle, les perspectives des payeurs et la dynamique des systèmes de santé afin d'étayer la stratégie.
- Gérer des projets de recherche complexes avec des consultants et des fournisseurs externes, en veillant à la rigueur, à la crédibilité et à l'alignement sur les objectifs stratégiques de MNC.

Élaboration et mise en œuvre des politiques

- Synthétiser des informations complexes sur les politiques provinciales, fédérales et étrangères en vue de fournir aux membres et aux parties prenantes des informations claires et exploitables.
- Veiller à ce que les positions de principe, les documents de réflexion et les documents d'information soient étayés par des données objectives et de qualité afin d'alimenter un dialogue public constructif.
- Collaborer avec des équipes internes et impliquer des partenaires externes, comme les payeurs, les gouvernements et les organisations des systèmes de santé, pour influencer les politiques et garantir l'accès au marché.
- Engager les établissements universitaires, les groupes de réflexion et les organismes de recherche dans des études et des initiatives politiques liées à l'accès.
- Soutenir l'exécution de la stratégie politique de MNC, en s'alignant sur les priorités des membres et les objectifs globaux des systèmes de santé.
- Participer à des comités, à des groupes consultatifs et à des discussions multisectorielles pour faire progresser les perspectives de l'industrie et favoriser les solutions collaboratives.

Tarification et remboursement

- Soutenir le vice-président, Accès aux marchés et politiques, en contribuant aux systèmes de tarification et de remboursement du Canada afin d'optimiser les processus et d'accélérer l'accès des patients.
- Fournir une analyse experte sur les questions de remboursement et d'accès, dont l'assurance privée, les listes de médicaments des régimes publics et les voies d'accès au marché.

Responsabilités de direction

Bien qu'il ne gère pas directement de personnel, le directeur principal dirige des ressources analytiques internes et externes, des chefs de projet et des consultants afin de progresser vers l'atteinte des objectifs communs. Selon l'expérience et les besoins de l'organisation, la gestion de personnel pourrait être ajoutée aux responsabilités dans l'avenir.

De plus, le directeur principal fournit des conseils stratégiques aux membres de MNC sur l'évolution des politiques et les considérations relatives à l'accès au marché.

CONTACTS

Internes

- Vice-président, Accès aux marchés et politiques
- Collègues de MNC dans tous les services

Externes

- Partenaires des systèmes de santé, notamment l'Agence des médicaments du Canada, l'INESSS, les organisations de santé pancanadiennes (p. ex., ICIS, SNIUMP), les parties prenantes à but non lucratif et d'autres responsables
- Consultants en recherche et représentants des membres de MNC
- Communauté d'accès aux marchés et de recherche

Compétences et expérience

Formation

- Diplôme d'études supérieures en politique publique, en sciences de la santé, en sciences de la vie, en santé publique ou dans un domaine connexe.
- Doctorat dans une discipline liée aux politiques en matière de santé (politique de santé, économie, épidémiologie, pharmacie, sciences médicales, etc.) ou une maîtrise associée à une solide expérience dans l'industrie, un atout.

Expérience

- Au moins dix ans d'expérience à différents postes dans l'industrie pharmaceutique ou dans des secteurs connexes (conseil, groupe de réflexion, association manufacturière, gouvernement, organisme d'évaluation des technologies de la santé [ETS] ou organisme à but non lucratif).
- Expertise démontrée relativement à l'accès aux marchés pharmaceutiques, à la politique publique et privée en matière de médicaments et aux systèmes de santé canadiens.
- Expérience en préparation de demandes pour l'industrie ou en seconde analyse d'évaluations d'organismes (ETS, répercussions budgétaires, demandes de payeurs), un atout.
- Leadership avéré dans des environnements matriciels et des structures d'entraide.
- Expérience en élaboration et en communication de stratégies de recherche et de politique, et en direction de projets multipartites avec des résultats définis.

Compétences

- Leadership fort et capacité à influencer les décisions au sein des équipes et auprès des parties prenantes.
- Excellentes compétences en planification et en gestion de projets dans des délais serrés.
- Grande rigueur scientifique et maîtrise de la recherche primaire.
- Capacité à gérer efficacement des consultants et des équipes de recherche.

- Solides compétences en analyse et en résolution de problèmes stratégiques.
- Créativité dans l'approche de défis complexes en matière de recherche et de politique.
- Excellentes compétences en matière de communication, de présentation et de leadership éclairé.
- Diplomatie, acuité politique et jugement supérieurs.
- Capacité avérée à gérer des relations interfonctionnelles complexes.
- Capacité à transmettre clairement des informations techniques à des publics divers.
- Connaissance approfondie des principaux cadres d'accès aux marchés, dont le CEPMB, l'ETS, l'assurance privée, la dynamique de la liste publique de médicaments assurés et la politique fédérale, provinciale ou territoriale sur les médicaments.
- Bilinguisme (anglais et français), un atout.

Déplacements : voyages avec nuitée nécessaires de 6 à 12 fois par an.

*** *Le poste est également ouvert aux hommes et aux femmes. L'emploi du masculin n'a pour fonction que d'alléger le texte.*