

## Senior Director, Communications Innovative Medicines Canada

Location: Ottawa

**Innovative Medicines Canada (IMC)** is the national association representing Canada's innovative pharmaceutical industry. The industry proudly supports over 105,000 high-value jobs, contributes \$15.9 billion to the economy, sponsors the majority of clinical trials in Canada, and invests \$2.4 billion in research and development each year. IMC advocates for policies that enable the discovery, development, and delivery of innovative medicines and vaccines to improve the lives of all Canadians. The association and its members are committed to being solutions-oriented partners in Canada's healthcare system and have contributed over \$30 million towards applied health systems research through the Health Research Foundation (HRF). Guided by the Code of Ethical Practices, all members work with governments, private payers, healthcare professionals, and stakeholders in a highly ethical manner.

IMC is seeking a highly skilled and experienced **Senior Director, Communications** to oversee and elevate their communications function. The Senior Director will work collaboratively to ensure an integrated communications approach across policy, government affairs (federal and provincial), and stakeholder relations, aligning with IMC member-based teams and relevant stakeholder groups.

The Senior Director will develop and execute a high-impact communications strategy aligned with IMC's strategic plan to position the organization as a thought leader on healthcare and industry issues while maximizing member engagement. They will lead internal and external communications functions. They will support the President and members of the executive team with important speech writing. The Senior Director will have oversight of all external communications activities, including the development and distribution of key messages, directing a quick response function, and ensuring strong relationships with media are built and maintained. They will serve as a spokesperson for IMC on key issues as needed.

The Senior Director is a skilled communications professional with at least 10 years of progressive experience in strategic communications and public affairs in the private sector, government, or similar not-for-profit sectors. They have a bachelor's degree with a specialization in communications, journalism, public administration, social sciences, or another related discipline. They have a proven ability to mentor and manage a team in a dynamic environment while fostering a culture of innovation. They demonstrate expertise in designing, implementing, monitoring, and measuring effective communications and public affairs strategies, campaigns, and initiatives. They are an exceptional collaborator with excellent interpersonal skills required to advise team members, Senior Executives, and the Board of Directors on communications and public affairs strategies. Familiarity with the pharmaceutical industry and Canadian health systems is a distinct advantage, enabling the Senior Director to adeptly navigate the complexities of this sector. Proficiency in both official languages is highly preferred.

To apply for this position, please submit your application materials to John Caminiti and Claire Leroux at [cleroux@boyden.com](mailto:cleroux@boyden.com), and **state the title of the position in the subject line of your e-mail.**

---

*We thank all applicants for their interest, however only those under consideration for the role will be contacted.*

*Innovative Medicines Canada (IMC) is committed to building diverse, equitable, inclusive, and accessible working environments and welcomes those who would contribute to the further diversification of staff including, but not limited to, women, racialized persons, Indigenous peoples, persons with disabilities, and persons of any sexual orientation or gender identity to apply.*

---

## Directrice principale ou directeur principal, Communications Médicaments novateurs Canada

Endroit : Ottawa

**Médicaments novateurs Canada (MNC)** est l'association nationale qui représente l'industrie pharmaceutique novatrice du Canada. L'industrie soutient fièrement plus de 105 000 emplois de qualité bien rémunérés, ses activités apportent une contribution de 15,9 milliards de dollars à l'économie, elle parraine la plupart des essais cliniques au Canada et elle investit 2,4 milliards de dollars en recherche et développement chaque année. MNC préconise des politiques qui favorisent la découverte, le développement et l'offre de médicaments et de vaccins novateurs dans le but d'améliorer la vie de toute la population canadienne. L'association et ses membres sont déterminés à être des partenaires axés sur les solutions dans le système de santé canadien et ont contribué plus de 30 millions de dollars à la recherche appliquée dans le système de santé par le biais de la Fondation pour la recherche en santé (FRS). Guidés par le Code de déontologie strict, tous les membres collaborent avec les gouvernements, les bailleurs de fonds privés, les professionnels de la santé et les parties prenantes de manière rigoureusement éthique.

MNC est à la recherche d'une **directrice principale** ou d'un **directeur principal, Communications** possédant de très grandes compétences et une vaste expérience afin de superviser et de rehausser la fonction des communications. Cette personne travaillera en collaboration afin d'assurer une approche intégrée dans le domaine des politiques, des affaires gouvernementales (fédérales et provinciales) et des relations avec les intervenants, en veillant à harmoniser les équipes de membres du MNC et les groupes de parties intéressées pertinents.

Le ou la titulaire du poste élaborera et exécutera une stratégie de communication percutante et en harmonie avec le plan stratégique de MNC de sorte à positionner l'organisation comme un leader d'opinion pour ce qui est des questions de santé et de l'industrie, tout en maximisant l'engagement des membres. Il ou elle dirigera les fonctions de communications internes et externes, notamment les relations avec les médias, les communications avec les employés et les membres, les propriétés numériques, les médias sociaux, les campagnes de publicité et les publications de l'entreprise. Il ou elle appuiera la présidente et les membres de l'équipe de direction en rédigeant des discours importants. La directrice principale ou le directeur principal supervisera les activités liées aux communications externes, y compris la rédaction et la diffusion de messages clés, dirigera une

fonction de réponse rapide, veillera à l'établissement et à l'entretien de solides relations avec les médias et sera la ou le porte-parole de MNC en ce qui concerne les principaux enjeux, au besoin.

La directrice principale ou le directeur principal est une professionnelle ou un professionnel comptant au moins 10 ans d'expérience progressive en communications stratégiques et affaires publiques dans le secteur privé, au gouvernement ou dans des organismes sans but lucratif semblables. Il ou elle est titulaire d'un baccalauréat avec une spécialisation en communications, en journalisme, en administration publique, en sciences sociales ou dans une autre discipline connexe. Cette personne a fait ses preuves dans le domaine du mentorat et de la gestion d'une équipe dans un environnement dynamique, tout en favorisant une culture d'innovation. Elle possède de l'expertise en conception, mise en œuvre, supervision et mesure des communications et des stratégies d'affaires publiques, des campagnes et des initiatives efficaces. Elle collabore de manière exceptionnelle et elle est dotée des excellentes compétences interpersonnelles nécessaires pour conseiller les membres de l'équipe, les cadres supérieurs et les membres du conseil d'administration sur les stratégies relatives aux communications et aux affaires publiques. La connaissance de l'industrie pharmaceutique et du système de santé canadien constitue un net avantage, car cela permet de se retrouver habilement dans les complexités de ce secteur. La maîtrise des deux langues officielles est grandement préférable.

Pour postuler, veuillez faire parvenir votre demande et les documents connexes à John Caminiti et Claire Leroux à [cleroux@boyden.com](mailto:cleroux@boyden.com) **en indiquant le titre du poste à la ligne de l'objet de votre courriel.**

*Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates de leur intérêt. Nous communiquerons toutefois uniquement avec les personnes dont la candidature sera prise en considération.*

*Médicaments novateurs Canada (MNC) est déterminée à bâtir des milieux de travail axés sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité, et invite les personnes qui contribueraient à accroître la diversité du personnel, notamment les femmes, les personnes racisées, les Autochtones, les personnes handicapées et les personnes de toute orientation sexuelle ou identité de genre à postuler.*