## Formulaire de candidature

## Détails sur le produit innovateur

|  |
| --- |
| **Dénomination commune du produit**: Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Marque nominale du produit** : Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Nom de la compagnie :** Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Adresse de la compagnie :** Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |

## Détails sur la personne ayant approuvé la candidature

|  |
| --- |
| **Nom de la personne autorisée :** Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Titre** : Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Numéro de téléphone :** Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Courriel :** Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Date** : Cliquez ou tapez ici pour saisir le texte. |
| **Signature** :  |

## Directives relatives au dossier de candidature

## Le dossier de candidature ne doit pas dépasser 14 pages et doit comprendre un formulaire de candidature dûment rempli ainsi que les six sections suivantes.

## Justification de la sélection du produit (3 pages maximum)

## Fournir un bref aperçu des raisons pour lesquelles le produit candidat a été sélectionné (p. ex., effet sur la santé humaine, innovation technique, etc.) en soulignant clairement les aspects du produit que le demandeur considère comme uniques et innovants.

## Histoire de la conception du produit (3 pages maximum)

## Décrire le contexte historique de la conception du produit. Décrire brièvement la manière dont il a été découvert et les raisons, mêmes commerciales, qui ont conduit à sa mise au point, ainsi que l’engagement de la compagnie dans le domaine de la recherche. Souligner la contribution du Canada à la conception du produit.

## Innocuité et efficacité (3 pages maximum)

## Décrire l’innocuité et l’efficacité relatives du produit et résumer les principales études sur lesquelles elles sont basées. Mettre l’accent sur la contribution du Canada. Décrire l’efficacité du produit et son rôle thérapeutique.

## Avantages supplémentaires du produit (3 pages maximum)

## Décrire les autres avantages du produit (p. ex., analyse des coûts-avantages, facilité d’administration et observance du patient).

## Résumé (1 page maximum)

## Annexe : cinq (5) articles originaux publiés, dont un article de synthèse au maximum.